

מסע הלקוח שלנו: אוטומציה שיווקית ודאטה איך לחסוך זמן וכסף בשיווק באמצעות אוטומציה?

מטרת הקורס: העתיד כבר כאן! בואו ללמוד ולקבל כלים פרקטיים לייעול תהליכי השיווק באמצעות הקמת אוטומציות שיווקיות לעסק. למידת והטמעת תהליכי אוטומציה תפנה אותך מתהליכים ידניים ותשפר את האינטראקציה שלך עם הלקוחות בכלים מתקדמים!
בקורס תכירו את תחום הדאטה המתפתח, תתנסו ביצירת אוטומציה, כל זאת לצד הסרת חששות והגברת הבטחון. כל זאת על מערכת חינמית בה נתנסה ונתרגל.

קהל יעד: בעלי/ות עסקים המעוניינים ללמוד שיטות עבודה מתקדמות, להתנסות במערכות שיייעו לעסק לקבל יותר מההשקעה בשיווק ולפתח את הקשר עם לקוחות ומתעניינים.

5 שעות אקדמיות למפגש, 40 ש"א לקורס, 640 ₪

<p>מבוא לעולם מבוסס דאטה - שיחות טלפון, התכתבויות בוואטסאפ, ביקורים באתר, שליחת מיילים - הכל הוא מידע לקוחות (דאטה). נלמד כיצד נשתמש בדאטה בשיווק:</p> <ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם עולם שיווק דיגיטלי המבוסס על דאטה. • דאטה בערוצי שיווק Many:1 - המטבע של העידן הדיגיטלי. • דאטה בערוצי שיווק 1:1 - להגברת התוצאות השיווקיות. • מהי אוטומציה שיווקית ומהם מרכיביה: <ul style="list-style-type: none"> ○ מסע לקוח פרסונלי ויצירת פילוח. ○ בניית חווית לקוח טובה לשיפור פעילות העסק. ○ עבודה עם מערכות תומכות - למה וכיצד? 	<p>היכרות ומושגי יסוד</p>	<p>1 21.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מהם ערוצי שיווק Many:1? • איך מגדילים את רשימת התפוצה שלנו? • עקרונות מובילים בשיווק: • המטבע של העידן הדיגיטלי - ערך תמורת דאטה, שער החליפין של עולם השיווק. • איך שימוש בדאטה חוסך לנו זמן וכסף יקרים? • אסטרטגיות שיווקיות לבניית אוטומציה שיווקית - Sale Nurture Welcome <p>פרקטיקה: בניית ערך תמורת דאטה.</p>	<p>נותנים ערך ואוספים דאטה</p>	<p>2 28.2</p>
<ul style="list-style-type: none"> • נאפיין את מסע הלקוח הראשון שלנו. • אילו ערוצי שיווק 1:1 אפקטיביים יותר ומתי נשתמש בהם? • נפתח חשבון במערכת שיווק אוטומטי חינמית. • נלמד איך בונים אימייל? עקרונות, תבניות, תדירות שליחה. • מה ההבדל בין שליחת ניוזלטר למייל פרסונלי? • מדדי הצלחה בשליחת מייל. <p>פרקטיקה: ניצור מיילים עבור מסע הלקוח שאנו יוצרים.</p>	<p>ערוצי שיווק 1:1 בניית אימייל</p>	<p>3 6.3</p>



<ul style="list-style-type: none"> • מתי נשתמש ב-SMS ומתי ב-Whatsapp? • איך בונים SMS? • תזמונים מומלצים ותדירות שליחה. • למה כדאי? • מהו קמפיין העשרת דאטה? <p>פרקטיקה: ניצור SMS עבור מסע הלקוח שלנו.</p>	<p>ערוצי שיווק 1:1</p> <p>SMS בניית ו-Whatsapp</p>	<p>4</p> <p>13.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> • נלמד איך להקים אנשי קשר במערכת ולייבא רשימה. • אוטומציה שיווקית - בניית מסע לקוח. • מרכיבי האוטומציה - נלמד על טריגרים, תנאים ופעולות. • בדיקות מקדימות. • איך בונים מסע לקוח לפי סגמנט? • הטמעת המיילים במסע הלקוח שלנו. • הטמעת SMS במסע הלקוח שלנו. <p>פרקטיקה: נזין את דאטה הלקוחות למערכת לפי הסגמנטים השיווקיים שהגדרנו ונתחיל לבנות את מסע הלקוח האוטומטי שלנו.</p>	<p>מסע הלקוח הראשון שלנו צעד אחר צעד</p>	<p>5</p> <p>20.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> • כלים לאיסוף דאטה. • מתי נשתמש בכל כלי? • עקרונות לבניית עמודי נחיתה ממירים (CRO). • הקמת עמוד נחיתה במערכת לאיסוף דאטה. • הקמת עמוד נחיתה לסמארטפון. <p>פרקטיקה: בניית עמוד נחיתה לפי מסע הלקוח שהגדרנו.</p>	<p>כלים ושיטות לאיסוף דאטה בעמוד נחיתה</p>	<p>6</p> <p>27.3</p>
<ul style="list-style-type: none"> • בניית פופ אפ לאתר / לעמוד נחיתה. • מסרים להגדלת הרשמות. • הטמעת פופ אפ באתר. • יצירת טפסים והטמעתם באתר. <p>פרקטיקה: בניית פופ אפ עבור מסע הלקוח שלנו.</p>	<p>כלים ושיטות לאיסוף דאטה בפופ אפ ובטפסים</p>	<p>7</p> <p>3.4</p>
<ul style="list-style-type: none"> • פרויקט האוטומציה של כל עסק משתתף! • הצגת תוצרי הקורס ע"י המשתתפים וקבלת פידבקים ללמידה קבוצתית. <p>סיכום הקורס + טיפים מתקדמים</p>	<p>פרקטיקה של מסע הלקוח</p>	<p>8</p> <p>10.4</p>